



Avviso pubblico per il sostegno di iniziative imprenditoriali realizzate nei comuni assegnatari di risorse per l'attuazione di Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici nell'ambito del PNRR, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (M1C3). Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1: “Attrattività dei borghi storici”, Linea B. Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici, finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU -

Azzaretti s.a.s. di Albasini Gianni e Turrone Stefano

La Forneria Biscotteria Azzaretti è un'azienda a conduzione familiare immersa nello storico borgo medievale di Varzi, tra i più belli e antichi d'Italia. Da oltre sessant'anni la famiglia Azzaretti porta avanti con passione e dedizione la tradizione della panificazione e della pasticceria artigianale, tramandando ricette autentiche come la Torta di Mandorle, i Mandorlini, gli Amaretti, i Savoiardi e le celebri Coppette di Varzi.

L'attività, nata dal nonno Vittorio, continua oggi con la stessa attenzione alla qualità delle materie prime e all'uso di tecniche perfezionate nel tempo. Il punto vendita, affacciato sul torrente Staffora e ai margini del borgo, rappresenta non solo un riferimento per la comunità locale ma anche un richiamo turistico, trovandosi lungo la Via del Sale, l'antico percorso che collega Varzi a Portofino. L'impresa vende i propri prodotti sia direttamente presso lo shop adiacente al laboratorio, sia attraverso un e-commerce attivo che consente di acquistare i principali prodotti di pasticceria secca e stagionale anche a distanza.

Il progetto, in linea con le strategie di rigenerazione del Comune di Varzi, genera benefici significativi per la comunità e il territorio, grazie ad azioni che intrecciano cultura immateriale, tradizione, occupazione e servizi.

Ricadute sociali principali:

creazione di nuovi servizi educativi e informativi sul patrimonio enogastronomico locale; conservazione e valorizzazione della componente identitaria legata alla panificazione e ai prodotti da forno tradizionali; incremento della coesione sociale attorno a elementi centrali della cultura comunitaria (es. pane tradizionale).

In ottica culturale e turistica, il progetto:

rafforza l'immagine della destinazione Varzi, facendo della Forneria un'“ambasciatrice” del borgo grazie alla sua notorietà e rete commerciale; promuove la cultura agroalimentare delle Quattro Province, con attività informative e iniziative di divulgazione; valorizza la tradizione dei forni storici del territorio e la Micca dell'Oltrepò Pavese (PAT di Regione Lombardia), legata a doppio filo con il Salame di Varzi DOP.

L'intervento mira a migliorare le capacità produttive e l'approccio qualitativo dell'impresa, rinnovando i processi e ampliando il mercato, in sinergia con lo sviluppo complessivo del territorio.



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU



Il progetto è sostenuto da un **contributo pari a € 75.000,00** nell'ambito di PNRR, M1C3-Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale", Investimento 2.1: "Attrattività dei borghi storici", Linea B. Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici, finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU.

L'iniziativa rientra tra quelle finanziate dal PNRR, promosse dal MIC e gestite da Invitalia, per rafforzare la vitalità economica e culturale dei borghi italiani e generare nuova attrattività turistica.